

# Ontario Economic Outlook

Industry Canada - Ontario Region  
September 1999



Source: Institute of Policy Analysis, University of Toronto

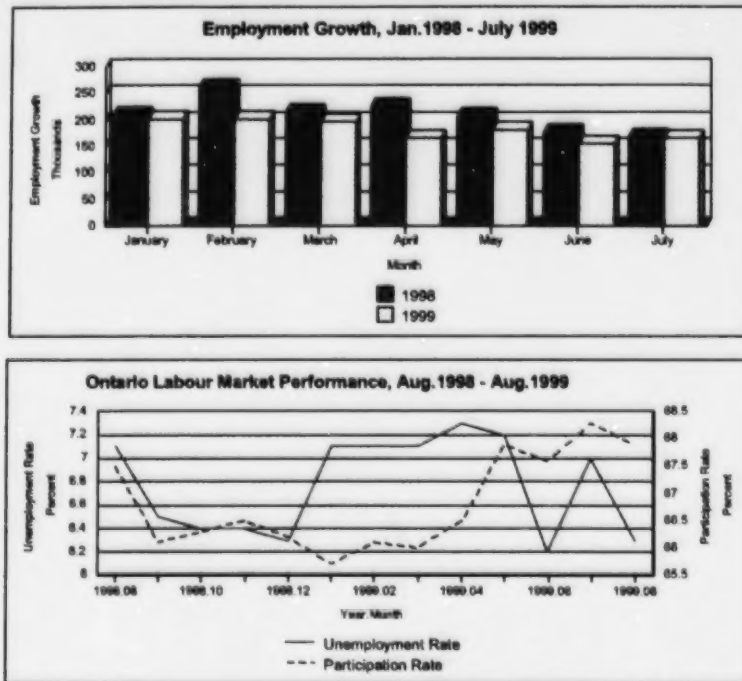
## Ontario heading for another strong year of economic growth ...

Confounding earlier private sector forecasts, the Ontario economy appears to be well on its way to its third consecutive year of real growth in excess of 4.0 percent. At the outset of 1999, most forecasters were predicting only modest provincial growth of 2.0-2.5%. It now appears that provincial real GDP will exceed national growth this year as was the case in 1997 and 1998.

## with job creation progressing, albeit at a less torrid pace .

Ontario's continuing strong growth is not completely being reflected in the job market. While new employment is being created, the rate of job creation since the beginning of 1999 has slowed on a year-over-year basis (see Chart 2). With only a small increase in participation rates, the implications are the labour market is not likely to develop any general labour shortages in the foreseeable future, thereby defusing the possibility of increased wage demands and subsequent inflationary pressures. Having made this observation, however, it should also be noted that some shortages have appeared in high tech occupations, such as computer specialists, engineers and product designers. Ontario's unemployment rate for 1999 is expected to be 6.7 %, down from 7.2% a year earlier. The 1999 rate for Canada is forecast at 7.8%

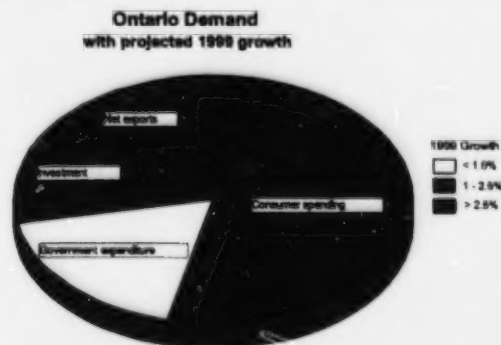
**Chart 2: Ontario Labour Market Performance, Jan., 1998 - July, 1999 (unadjusted)**



Source: Statistics Canada's Labour Force Survey

### Growth is broad based ...

With the exception of flat government spending, the Ontario economy is being powered by strong performances in the trade and investment sectors, as well as from steady consumer spending. Indications are there will also be some modest inventory build-up through the year, perhaps, in part, due to concerns about possible Y2K problems at year-end.



Source: Ontario Ministry of Finance and U of T, Institute of Policy Analysis

### **led by substantially revised investment intentions ...**

The Ontario 1999 investment intentions have been revised upwards by \$2.64 billion or 4.3% from the original forecast by Statistics Canada at the outset of the year. Significantly, \$1.94 billion of this new capital expenditure will be in machinery and equipment. It is estimated that \$64.45 billion will now be invested in Ontario this year. The increased investment, when taken in the context of a growing economy and a slower level of job creation, would indicate improvements in productivity are occurring. The new investment also reflects the higher capacity utilization rates within manufacturing and the need to expand production.

Among sectors, the heaviest capital expenditure activity is taking place in finance & insurance, real estate and manufacturing. Within the latter, hot industries include transportation equipment, computer & electronic products, plastics and fabricated metal. Residential construction expenditures, led by strong activity in urban centres, are expected to be up by 10% over the previous year.

### **strong automotive exports to the U.S. ...**

Over the first half of 1999, Ontario's international trade was up 15.8% or \$11.9 billion over that of a similar period a year earlier. This was well ahead of import growth of 9.2%. The export growth was virtually all to the U.S., with most non-U.S. destinations showing declines. One important exception is Mexico, which saw its trade with Ontario balloon by 37.9%. Mexico is Ontario's fifth largest partner currently and, if trends continue, will shortly surpass Japan and Germany. Not to lose perspective, however, the U.S. presently accounts for 93.9 % of total Ontario exports during the first six months of the year. While less dramatic, Ontario's interprovincial exports were also up by 3.3% in the first quarter when compared to a similar period in 1998.

**Table 1: Ontario's Principal Trading Partners, January - June, 1998 and 1999**  
(Value of Exports in Millions of Canadian Dollars)

Country	Jan. - June 1998	Jan. - June 1999	% Change
United States (U.S.)	69,204	82,000	18.5%
United Kingdom	957	971	1.5%
Germany	428	360	-15.9%
Japan	328	339	3.4%
Mexico	240	331	37.9%
Norway	368	283	-23.1%
Hong Kong	308	181	-41.2%
Korea, South	134	171	27.6%
France	161	170	5.6%
Netherlands	164	159	-3.0%
All Others	3,179	2,401	-24.5%
All Countries	75471	87367	15.8%

Source: Statistics Canada

Sales of cars and auto parts to the U.S. is essentially the sole driver of exports sales, accounting for \$11.1 billion of the \$11.9 billion increase. A principal concern is the growing reliance on this one industry, particularly as there are recent drops in foreign sales of several other key export industries (see Annex 1). These include electronic computing & peripheral equipment, non-ferrous metals (due in part to lower commodity prices for nickel and copper), plastic resins, aircraft, railroad rolling stock and inorganic chemicals, all in Ontario's top twenty exporting industries.

#### **steady consumer spending ...**

Ontario consumers remain generally confident, although there has been a slight moderation in the province's consumer confidence levels during the second quarter that is thought to be associated with slower job and disposable income growth. This could lead to some slowing of consumer expenditure in 1999, but first half indicators suggest the contrary. Over the first half of the year, Ontario retail sales are up 6.2% from a year ago, while auto sales jumped 9.7% during the first seven months. Implications for further consumer spending can be found in the housing market where housing starts have climbed 24.1% in the first six months and resales are up by 8.0%. New housing typically triggers subsequent rounds of purchases for furnishings and decorating. Further pressure to spend may also arise with the possible stocking up of household supplies at year end in anticipation of potential Y2K disruptions.

Pent up consumer demand, security in knowing that the provincial economy is performing well, some personal income tax breaks and a willingness to partially finance spending through reduced savings are the keys to consumer spending. However, modest wage settlements on average of 1.4% over the first six months of 1999, which is less than the previous year, will constrain growth of personal disposable income.

#### **with government spending being the only thing lagging.**

Government spending is expected to be flat this year and, in real terms, remains below 1994 levels. Notwithstanding, indications are that government constraints are being relaxed as fiscal objectives are being met and public sector spending is expected to grow in the year 2000. New infrastructure initiatives will provide significant stimulus.

## **Ontario once again is an engine of growth for the national economy**

For the third consecutive year, Ontario, on the strength of its manufacturing, construction and business services sectors, has resumed its traditional role as a key contributor to national economic performance. During much of the decade, the contrary had been the case.

**Table 2: Ontario's Share of National Economic Activity**

<b>Indicator</b>	<b>Ontario's Share</b>	<b>Period of Comparison</b>
Population	37.7%	calendar year 1998
Gross Domestic Product	42.2%	First Quarter, 1999
New Jobs Created	43.4%	past 12 months ending in July, 1999
International Exports	54.5%	Jan - June, 1999
Machinery & Equipment Investment	41.0%	1999 Revised Intentions
Consumer Expenditures	44.4%	First Quarter, 1999
Manufacturing Shipments	55.4%	First Half, 1999

Source: Statistics Canada and the Ontario Ministry of Finance

### **buoyed by strong manufacturing activity ...**

Ontario's 1999 manufacturing shipments rose 11.4% in the first half compared to the same period a year earlier. This has been driven by **auto production**, which is up 19.9%, as a result of North American car sales moving to record levels. The excellent health of the auto sector has generated new investment, notably General Motors' announcement in May that it would invest \$300 million in its Oshawa facility to launch the production of the *Impala* model. Wage negotiations with the Big Three automakers during the fall, however, could have implications for what would otherwise be a record production year. Keeping pace is the **auto parts** industry which has increased shipments in the first half by 16.7%. Employment is expected to expand in 1999 by some 7,000 new jobs as many plants are expanding and new facilities are opening throughout central and southwestern Ontario.

Feeding off the strong performance in the auto sector are **plastic products**, whose shipments are up 16.1% in the first half, and the **stamped metal, tool and die** industries. **Fabricated structural metal** and **wood products** have benefited from strong construction activity. The latter is up 11.6% in the first half, led by tremendous growth in **plywood** and **wafer board** production. The **kitchen cabinet and bathroom vanity industry** is also booming

Other than wood products, however, commodity based manufacturing has not performed well. The **paper, primary metals** and **food** industries have all been very flat, a condition that reflects what is occurring in the corresponding primary resource sectors.

Other notable advances are in **railway rolling stock, electronic parts and communications & energy wire & cable**. Weak performers recently include **office, store & business machines, telecommunication equipment, aircraft & related parts and heavy machinery**.

#### **construction ...**

With Ontario housing starts up 24.1% in the first part of the year, **residential construction** has been booming. Low interest rates, the end of last summer's construction strikes and a growing sense of job security have contributed to strong housing demand, as well as increased renovation spending. Due to low vacancy rates, retail and industrial development has also been strong. **Non-residential construction** spending is projected to rise by 6% in 1999.

#### **and business services and accommodation industries.**

**Business services** activity continues its strong performance and climbed 2.3% in the first quarter. A 7.2% jump in **computer services** activity accounted for the bulk of these gains. **Accommodations and hospitality sectors** climbed 1.8% in the first quarter. While occupancy rates are virtually the same as last year at 66.3%, room rates are up 8.7% during the first half of 1999, making the industry much more profitable.

As previously indicated, **retail sales** have also been a major contributor to Ontario's growth.

#### **The GTA, Central and Southwestern Ontario have been the main beneficiaries of growth.**

Generally, unemployment levels are the lowest in southcentral and southwestern Ontario. In contrast, northeastern Ontario and, to a lesser degree, eastern Ontario are above the provincial and national averages. There are indications, however, that the recent slowdown in job creation reflects slower labour demand in the southwest since the outset of the year.

New capital investment activity is also focused on central and southwest Ontario. Building permits data indicate that residential and commercial construction, along with government building in the GTA, are driving this investment. The north is also enjoying increased building activity, although much is related to new power generation projects with meagre opportunities for long-term employment.

#### **Prospects for the future remain positive.**

Ontario's future growth is tied strongly to the performance on the U.S. economy and the demand for automobiles. At this stage, there is no reason to believe that there will be any significant adjustment in either. While American demand is expected to ramp down, it is expected to be gradual and policy induced. Ontario will still benefit from both private and public capital expenditure, improved disposable income and its trade advantages. Ontario's growth prospects for 2000 will be in the 3.0% range and again lead the national performance.

**Annex 1: Ontario International Exports, January - June 1998 and 1999**  
**(Value in Millions of Canadian dollars)**

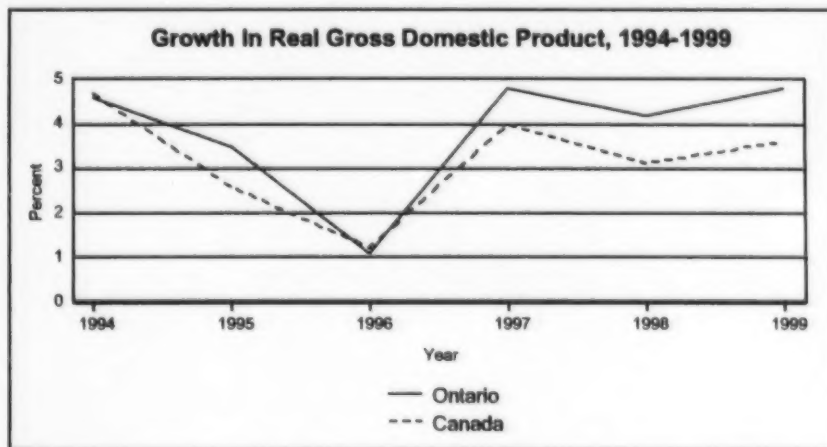
<b>SIC</b>	<b>Exporting Industry</b>	<b>January - June 1998</b>	<b>January - June 1999</b>	<b>% Change</b>
3231	Motor Vehicle	24,091	33,392	38.6%
3251	Motor Vehicle Engines & Engine Parts	2,613	3,572	36.7%
3259	Other Motor Vehicle Accessories, Parts and Assemblies	2,436	3,246	33.3%
3199	Other Machinery & Equipment	2,212	2,264	2.4%
3361	Electronic Computing and Peripheral	2,532	2,176	-14.1%
2959	Other Primary Smelting and Refining of Non - Ferrous Metal	2,689	2,007	-25.4%
3731	Plastic & Synthetic Resins	1,320	1,295	-1.9%
3253	Motor Vehicle Stamping	1,030	1,168	13.4%
3192	Construction & Mining Machinery and Materials Handling Equipment	998	1,137	13.9%
2712	Newsprint	1,069	1,058	-1.0%
2919	Other Primary Steel	1,073	1,021	-4.8%
3211	Aircraft & Aircraft Parts	1,261	969	-23.2%
3255	Motor Vehicle Wheel & Brake	913	951	4.2%
1699	Other Plastic Products	818	912	11.5%
3351	Telecommunications Equipment	908	932	2.6%
	Other	29,509	31,266	6.0%
	All Industries	75,472	87,365	15.8%

Source: Statistics Canada

# Perspectives économiques de l'Ontario

Industrie Canada - Région de l'Ontario

Septembre 1999



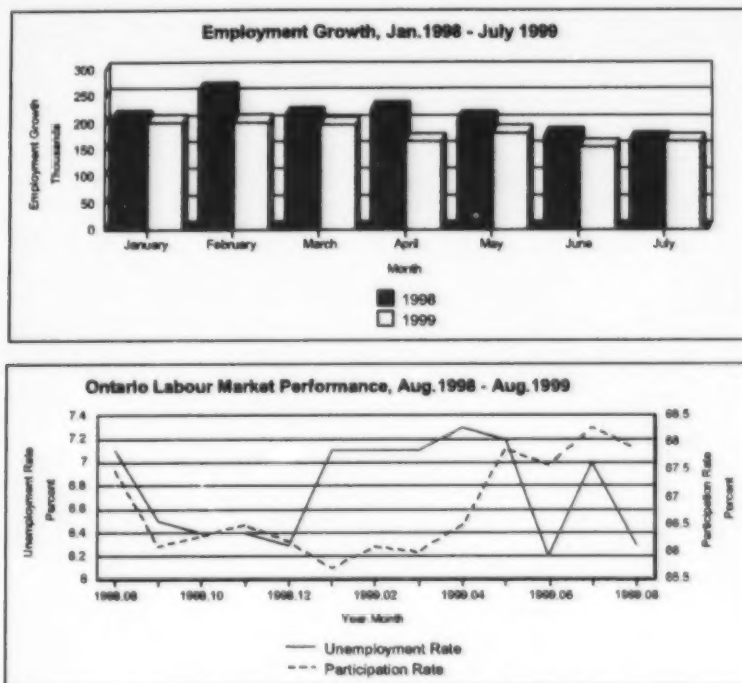
## Une autre année de forte croissance économique en perspective pour l'Ontario...

Toutes prévisions antérieures pour le secteur privé confondues, l'économie ontarienne semble en bonne voie de terminer sa troisième année consécutive de croissance réelle de plus de 4 %. Au début de 1999, la plupart des prévisionnistes ne prévoyaient qu'une croissance provinciale modeste de 2 % à 2,5 %. Il semble maintenant que le PIB réel de la province dépassera la croissance nationale cette année, comme en 1997 et en 1998.

## La création d'emplois progresse malgré un rythme moins intense.

La forte croissance continue de l'Ontario ne se reflète pas parfaitement sur le marché de l'emploi. Malgré les nouveaux emplois, le taux de création d'emplois depuis le début de 1999 a ralenti sur une période de douze mois (Diagramme 2). Les taux de participation n'affichant qu'une légère augmentation, le marché du travail n'est pas susceptible de connaître une pénurie de manœuvres dans un avenir proche, ce qui diffuse le risque d'augmentation des revendications salariales et de tension inflationniste subséquente. Ceci dit, il convient également de noter que certaines pénuries se sont fait sentir dans les professions de l'industrie de pointe, où l'on constate un manque d'informaticiens, d'ingénieurs et de créateurs de produits. Selon les prévisions, le taux de chômage de l'Ontario pour 1999 devrait être de 6,7 %, en baisse par rapport au taux de 7,2 % atteint un an plus tôt. Le taux projeté pour le Canada en 1999 est de 7,8 %.

**Diagramme 2 : Performance du marché du travail de l'Ontario, janv. 1998 - juill. 1999 (données non rajustées)**



Source: Enquête sur la population active de Statistique Canada

### Croissance générale...

À l'exception des dépenses publiques, qui demeurent inchangées, l'économie ontarienne est alimentée par la haute performance des secteurs du commerce et de l'investissement, ainsi que par le maintien des dépenses de consommation. Tout porte à croire qu'il y aura également, tout au long de l'année, une accumulation modeste des stocks, peut-être attribuable, en partie, aux préoccupations liées aux éventuels problèmes de fin d'année concernant l'an 2000.



Source : Ministère des Finances de l'Ontario et l'Institute of Policy Analysis de l'Université de Toronto

## Révision importante des perspectives d'investissement...

Les perspectives d'investissement en Ontario pour 1999 ont été révisées en hausse de 2,64 milliards de dollars ou de 4,3 %, par Statistique Canada, par rapport aux perspectives initiales du début de l'année. Fait important, cette nouvelle dépense se traduira en partie par un investissement de 1,94 milliard de dollars dans le secteur du matériel et de l'outillage. On prévoit des investissements de 64,45 milliards de dollars en Ontario cette année. Cet accroissement de l'investissement, compte tenu de l'économie croissante et de la lenteur de la création d'emplois, indiquerait une amélioration de la productivité. Ce nouvel investissement illustre également l'accroissement de l'utilisation de la capacité de fabrication et le besoin d'augmenter la production.

De tous les secteurs, ce sont ceux des finances et de l'assurance, de l'immobilier et de la fabrication qui affichent les plus grandes dépenses d'investissement. Dans ce dernier secteur, les industries à surveiller comprennent le matériel de transport, les produits informatiques et électroniques, les matières plastiques et la fabrication de produits métalliques. Les dépenses dans le secteur de la construction résidentielle, sous l'influence d'une forte activité des centres urbains, devraient augmenter de 10 % par rapport à l'année précédente.

## Exportations d'automobiles aux États-Unis...

Pendant le premier semestre de 1999, le commerce international de l'Ontario a été en hausse de 15,8 % ou de 11,9 milliards de dollars par rapport à une période semblable un an plus tôt. Cela le place loin devant la croissance des importations de 9,2 %. La croissance des exportations était presque entièrement attribuable aux produits d'exportation destinés aux États-Unis, les produits d'exportation non destinés aux États-Unis affichant une baisse. Le Mexique représente une exception importante, car il a vu son commerce avec l'Ontario s'accroître de 37,9 %. Le Mexique occupe actuellement le cinquième rang parmi les partenaires de l'Ontario et, si la tendance se maintient, il dépassera sous peu le Japon et l'Allemagne. Cependant, toutes proportions gardées, les exportations vers les États-Unis représentent actuellement 93,9 % de l'ensemble des exportations de l'Ontario pour les six premiers mois de l'année. Les exportations interprovinciales de l'Ontario ont également augmenté, bien que de façon moins dramatique, affichant une hausse de 3,3 % au cours du premier trimestre par rapport à une période semblable en 1998.

**Tableau 1: Principaux partenaires commerciaux de l'Ontario,  
janv. - juin 1998 et janv. - juin 1999**  
(Valeur des exportations en millions de dollars canadiens)

Pays	Janv. - juin 1998	Janv. - juin 1999	Changement en %
États-Unis (É.-U.)	69 204	82 000	18,5 %
Royaume-Uni	957	971	1,5 %
Allemagne	428	360	-15,9 %
Japon	328	339	3,4 %
Mexique	240	331	37,9 %
Norvège	368	283	-23,1 %
Hong Kong	308	181	-41,2 %

Pays	Janv. - juin 1998	Janv. - juin 1999	Changement en %
Corée du Sud	134	171	27,6 %
France	161	170	5,6 %
Pays-Bas	164	159	-3,0 %
Tous les autres	3 179	2 401	-24,5 %
Ensemble des pays	75 471	87 367	15,8 %

Source: Statistique Canada

Les ventes d'automobiles et de pièces d'automobiles aux États-Unis sont pratiquement le seul moteur des ventes à l'exportation, car elles représentent 11,1 milliards de dollars, alors qu'au total, les ventes à l'exportation ont augmenté de 11,9 milliards de dollars. L'importance croissante que l'on attache à cette industrie pose problème, particulièrement depuis les chutes des ventes à l'étranger enregistrées récemment dans plusieurs autres secteurs d'exportation clés (voir l'Annexe 1). On parle notamment des machines électroniques à calculer et des périphériques, des métaux non ferreux (en partie en raison des prix moins élevés des produits de base tels que le nickel et le cuivre), des résines plastiques, des aéronefs, du matériel ferroviaire roulant et des produits chimiques inorganiques, lesquels comptent parmi les vingt secteurs d'exportation les plus importants de l'Ontario.

#### **Maintien des dépenses de consommation...**

En Ontario, la confiance des consommateurs reste bonne dans l'ensemble, bien qu'elle ait été légèrement modérée au cours du second trimestre, en raison, apparemment, d'une croissance plus lente de l'emploi et du revenu disponible. Cela pourrait entraîner un ralentissement des dépenses de consommation en 1999, mais les indicateurs du premier trimestre laissent supposer le contraire. Pour le premier trimestre, les ventes au détail de l'Ontario sont en hausse de 6,2 % par rapport à il y a un an, tandis que les ventes d'automobiles ont fait un bond de 9,7 % au cours des sept premiers mois. Le maintien des dépenses de consommation se répercute sur le marché de l'habitation, où les mises en chantier ont augmenté de 24,1 % au cours des six premiers mois et la revente, de 8 %. Les nouvelles constructions déclenchent habituellement des vagues d'achats de meubles et d'articles de décoration. L'éventuelle constitution de stocks d'articles ménagers en fin d'année en prévision du risque de perturbations liées à l'an 2000 risque également d'inciter à la dépense.

La demande comprimée de biens de consommation, l'assurance que procure la performance de l'économie provinciale, les mesures d'allègement fiscal pour les particuliers et la volonté de financer partiellement les dépenses en réduisant les économies sont des facteurs propices aux dépenses de consommation. Cependant, les règlements salariaux modestes de 1,4 % en moyenne au cours des six premiers mois de 1999, inférieurs à l'année précédente, astreindront la croissance du revenu personnel disponible.

#### **Unique retard : les dépenses publiques**

Les dépenses publiques devraient demeurer inchangées cette année et, en chiffres absolus, elles demeurent inférieures aux niveaux atteints en 1994. Ceci dit, selon les indications, le gouvernement, constatant qu'il est en voie d'atteindre ses objectifs fiscaux, a commencé à alléger les contraintes

budgétaires et les dépenses du secteur public devraient augmenter en l'an 2000. Les nouveaux projets d'infrastructure stimuleront considérablement les dépenses publiques.

### Une fois de plus, l'Ontario stimule la croissance de l'économie nationale

Pour la troisième année consécutive, l'Ontario, fort du succès qu'il connaît dans le secteur de la fabrication, de la construction et des services aux entreprises, a repris son rôle traditionnel de moteur principal de la performance de l'économie nationale. Pendant une bonne partie des années 90, c'est le contraire qui s'est produit.

**Tableau 2 : La part de l'Ontario dans l'activité économique nationale**

Indicateur	Part de l'Ontario	Période de comparaison
Population	37,7 %	Année civile 1998
Produit intérieur brut	42,2 %	Premier trimestre de 1999
Nouveaux emplois	43,4 %	Période de 12 mois se terminant en juillet 1999
Exportations internationales	54,5 %	Janv. - juin 1999
Investissement dans le matériel et l'outillage	41,0 %	Intentions révisées de 1999
Dépenses de consommation	44,4 %	Premier trimestre de 1999
Livraisons manufacturières	55,4 %	Premier semestre de 1999

Source : Statistique Canada et le ministère des Finances de l'Ontario

### soutenue par la vigueur du secteur de la fabrication...

Les livraisons manufacturières de l'Ontario en 1999 ont augmenté de 11,4 % au cours du premier semestre, comparativement à la même période un an plus tôt. Ce phénomène est le résultat de la **production de l'industrie de l'automobile**, qui affiche une hausse de 19,9 % attribuable aux niveaux records enregistrés dans les ventes d'automobiles nord-américaines. L'excellente performance de l'industrie de l'automobile a entraîné de nouveaux investissements. Fait notable, General Motors a annoncé en mai qu'elle investirait 300 millions de dollars dans son installation d'Oshawa pour lancer la production du modèle *Impala*. Cependant, les négociations salariales avec les trois Grands de la production automobile au cours de l'automne pourraient avoir des répercussions sur ce qui, autrement, serait une année de production record. L'industrie des **pièces d'automobiles** se maintient, ses livraisons ayant augmenté de 16,7 % au cours du premier semestre. On devrait compter quelque 7 000 nouveaux emplois en 1999 grâce à l'agrandissement de nombreuses usines et à l'ouverture de nouvelles installations dans le Centre et le Sud-Ouest de l'Ontario.

Parmi les secteurs bénéficiant de la haute performance de l'industrie de l'automobile, notons les **produits plastiques**, les livraisons dans ce secteur étant en hausse de 16,1 % pour le premier semestre, le **métal embouti**, ainsi que l'**usinage** et l'**outillage**. La **fabrication de charpentes métalliques** et l'industrie de **transformation du bois** ont bénéficié de l'activité intense du secteur de la construction. Ce secteur affiche pour le premier semestre une hausse de 11,6 % attribuable à la

forte croissance de la production de **contreplaqué** et de **panneaux de copeaux agglomérés**. L'industrie de fabrication d'**armoires de cuisine et de salle de bain** est également en pleine expansion.

À l'exception des produits du bois, cependant, la fabrication des produits de base ne s'est pas bien portée. L'industrie du **papier**, de **première transformation des métaux** et de l'**alimentation** sont toutes demeurées inchangées, phénomène qui illustre l'état des choses dans les secteurs des ressources primaires correspondantes.

On constate également des progrès notables pour le **matériel ferroviaire**, les **pièces électroniques** et les  **fils électriques et câbles de télécommunications**. Les produits qui ont montré une faiblesse récemment comprennent les **machines pour bureaux, magasins et commerces**, le **matériel de télécommunications**, les **pièces d'avions et pièces connexes**, ainsi que le **matériel lourd**.

#### **la construction...**

Les mises en chantier en Ontario étant en hausse de 24,1 % pour la première partie de l'année, la **construction résidentielle** est en pleine croissance. Les faibles taux d'intérêt, la fin des grèves qui ont paralysé le secteur de la construction l'été dernier et un sentiment croissant de sécurité d'emploi ont contribué à une forte demande dans le secteur de l'habitation, ainsi qu'à une augmentation des dépenses de rénovations. Les taux élevés d'inoccupation ont favorisé la construction d'habitations et d'immeubles industriels. Selon les prévisions, les dépenses de **construction non résidentielle** augmenteront de 6 % en 1999.

#### **et les secteurs des services aux entreprises et de l'hébergement.**

L'activité du secteur des **services aux entreprises** maintient une haute performance et a grimpé de 2,3 % au cours du premier trimestre. Ces progrès sont en grande partie attribuables à un bond de 7,2 % dans l'activité du secteur des **services informatiques**. **Les secteurs de l'hébergement et de l'accueil** ont grimpé de 1,8 % au cours du premier trimestre. Bien que les taux d'occupation, de 66,3 %, soient pratiquement les mêmes que l'an dernier, les tarifs de chambres d'hôtel ont augmenté de 8,7 % au cours du premier semestre de 1999, rendant cette industrie beaucoup plus rentable.

Comme mentionné précédemment, la **vente au détail** a également contribué de manière considérable à la croissance de l'économie ontarienne.

**La RGT, le Centre et le Sud-Ouest de l'Ontario ont été les principales régions à bénéficier de cette croissance.**

En général, c'est dans le Centre-Sud et le Sud-Ouest de l'Ontario que les taux de chômage sont les plus bas. Par contre, le Nord-Est et, dans une plus faible mesure, l'Est de l'Ontario affichent des taux de chômage supérieurs aux moyennes provinciale et nationale. Selon les indications, cependant, le ralentissement récent de la création d'emplois illustre une demande de main-d'oeuvre plus lente dans le Sud-Ouest depuis le début de l'année.

Les nouveaux investissements de capitaux sont concentrés dans le Centre et le Sud-Ouest de l'Ontario. Les données concernant les permis de bâtir indiquent que la construction résidentielle et la construction commerciale, sans oublier la construction d'immeubles du gouvernement dans la RGT, sont à la source de ces investissements. Le Nord jouit également d'une plus forte activité dans le secteur de la construction, bien que celle-ci soit en grande partie liée à de nouveaux projets de production énergétique n'offrant que de maigres possibilités d'emploi à long terme.

**Les perspectives d'avenir demeurent positives.**

La croissance future de l'Ontario est étroitement liée à la performance de l'économie américaine et à la demande d'automobiles. Pour le moment, il n'y a aucune raison de croire à un redressement considérable de la situation ni d'un côté ni de l'autre. Bien qu'on s'attende à ce que la demande américaine baisse, cette baisse sera probablement graduelle et le résultat d'une politique délibérée. L'Ontario bénéficiera quand même des dépenses en capital du secteur privé et du secteur public, du revenu disponible supérieur et de ses avantages commerciaux. Les perspectives de croissance de l'Ontario pour l'an 2000 seront de l'ordre de 3 % et seront de nouveau les meilleures à l'échelle nationale.

**Annexe 1 : Exportations internationales de l'Ontario, janv. - juin 1998 et janv. - juin 1999**  
**(Valeur en millions de dollars canadiens)**

CTI	Industrie d'exportation	Janvier - juin 1998	Janvier - juin 1999	Changement en %
3231	Véhicules automobiles	24091	33392	38,6 %
3251	Moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles	2613	3572	36,7 %
3259	Autres industries d'ensembles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	2436	3246	33,3 %
3199	Autres industries de la machinerie et de l'équipement	2212	2264	2,4 %
3361	Machines électroniques à calculer et périphériques	2532	2176	-14,1 %
2959	Fonte et affinage de métaux non ferreux	2689	2007	-25,4 %
3731	Matières plastiques et résines synthétiques	1320	1295	-1,9 %
3253	Pièces embouties pour véhicules automobiles	1030	1168	13,4 %
3192	Machinerie de construction et d'extraction minière et équipement de manutention	998	1137	13,9 %
2712	Papier journal	1069	1058	-1,0 %
2919	Autres industries sidérurgiques	1073	1021	-4,8 %
3211	Aéronefs et pièces d'aéronefs	1261	969	-23,2 %
3255	Roues et freins pour véhicules automobiles	913	951	4,2 %
1699	Autres industries de produits en matière plastique	818	912	11,5 %
3351	Équipement de télécommunications	908	932	2,6 %
	Autre	29509	31266	6,0 %
	Ensemble des industries	75472	87365	15,8 %

Source : Statistique Canada